**Final - 2019**

Ejercicios prácticos

1)\_ La función que explica la producción de la empresa, en función del capital anual k y la cantidad de trabajadores empleados L se presenta a través de la siguiente función de producción:

Q = 600\*K3\*L2 - K3\*L3

* Donde Q es la cantidad de bienes producidos al año.

\_ Actualmente la empresa produce 27 millones de bienes al año, con 20 empleados y un capital K = 15. Determine la productividad media y marginal de la empresa, para la cantidad de empleados contratados.

2)\_ Resolver:

1. La cantidad demandada del bien “A” aumenta un 6% cuando el precio del bien “B” disminuye un 5%. Calcule la elasticidad cruzada y explique la relación que existe entre estos dos bienes.
2. La cantidad demandada del bien “A” disminuye un 10% cuando el ingreso se reduce un 5%. Calcule la elasticidad ingreso del bien “A” y determine sus características.

3)\_ El balance de una empresa al 31 de diciembre esta resumido en los siguientes datos:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Caja y Bancos | $ 70000 | Activo |
| Sueldos adeudados | $ 55000 | Pasivo |
| Impuestos a pagar | $ 45000 | Pasivo |
| Cuentas a cobrar | $ 32500 | Activo |
| Deudas a proveedores | $ 54000 | Pasivo |
| Deudas a largo plazo | $ 81000 | Pasivo |
| Stock de materias primas | $ 153000 | Activo |
| Edificios | $ 145000 | Activo |

\_ Determine: el monto al que asciende el patrimonio neto y los índices de solvencia y liquidez corriente.

4)\_ Una empresa monopólica produce con la siguiente estructura de costos totales:

СТ = 0,4\*Q2 + 11\*Q + 260

\_ Sabiendo que la curva de demanda de la empresa es Qd = 1000 - 20\*P, se pide determinar:

1. ¿Qué cantidad y a qué precio producirá para maximizar beneficios?
2. ¿Qué cantidad y a qué precio produciría si estuviera en un mercado de competencia perfecta?

5)\_ Una empresa produce paragolpes para una automotriz, la cual le encarga 1000 unidades mensuales. El precio de venta es de $1200, el costo directo de materiales es $300, y el costo de mano de obra directa $360. A su vez, mensualmente se incurren en $300000 de costos indirectos de fabricación de los cuales solo el 20% es variable. Determine cuál es el punto de igualdad y cuál es el resultado Neto del periodo.

6)\_ Usted busca disminuir costos de operación de su empresa y para ello piensa en renovar su equipo por uno más moderno. El equipo actual le produce ingresos anuales por un monto de $50000 y tiene un costo de operación anual de $40000. Con el nuevo equipo, los ingresos se podrían incrementar en un 10% y los costos de operación disminuir en un 25%. La vida útil de ambos equipos es de 4 años. El equipo nuevo cuesta $50000 pero usted puede vender el equipo usado a un valor de $30000. El valor de venta al cabo de la vida útil, es de $10000 para el equipo antiguo y de $15000 para el nuevo. Sin considerar en ningún caso la depreciación de los equipos, determine la conveniencia de efectuar el cambio, si la tasa de impuesto a las utilidades es del 35% y la tasa de descuento es del 10% anual.

7)\_ El PBIpm en millones de pesos fue de 16500 en el año 2016 y de 14800 en el año 2015. Si los índices de precios fueron 197 en el año 2016 y 180 en el año 2015 (base 1993 = 100), determine la variación real de la actividad económica. Por otra parte, en el año 2016 las depreciaciones fueron 480 millones, el saldo de remesas negativo en 350 millones, y el neto de impuestos y subsidios indirectos de 900 millones. Determine el PNIpm.

8)\_ Usted solicita un crédito y se le es otorgado, por un monto de $200000, a una tasa de 60% anual, a pagar en un plazo de 5 años. Determine, aplicando el método alemán y el método francés, el monto de las cuotas que deberá pagar en cada año y el monto total de intereses por cada método.

9)\_ Considere una industria en la que existen 5 empresas y que sus cuotas de mercado son los siguientes porcentajes 14, 16, 20, 25 y 25 por ciento. Determine el índice Herfindahl para el escenario actual y también para el caso que las dos últimas entidades se fusionaran en una sola empresa. Indique en cada caso que nivel de concentración presenta el mercado en cuestión.